



Maestría en

Administración de Empresas



★ **Título que otorga:** Magíster en Administración de Empresas.

✓ **Registro Calificado:** Resolución 03107 del 03 de marzo de 2017, del Mineducación.

SNIES **Código SNIES:** 106149.

☰ **Créditos académicos:** 56.

👤 **Modalidad:** presencial.

🕒 **Duración:** 4 semestres.

💰 **Valor inscripción:** 5 UVT.
Valor matrícula semestral: 150 UVT.

📍 **Lugar de funcionamiento:** Riohacha.

📊 Descuentos

50 % por excelencia académica, para graduados de Uniguajira

30 y 40 % para graduados de Uniguajira

10 % por certificado electoral



¿Por qué estudiarla?

Tendrás la oportunidad de desarrollar habilidades en áreas como liderazgo, gestión, finanzas, marketing y estrategia empresarial. Estas habilidades son muy valoradas en el mercado laboral y pueden abrirte muchas puertas para avanzar en tu carrera.



¿Por qué elegir a Uniguajira?

Esta proporciona las habilidades y conocimientos necesarios para tener éxito en el mundo empresarial. Asimismo, te ayudará a desarrollar habilidades clave en áreas como liderazgo, resolución de problemas, toma de decisiones, comunicación y trabajo en equipo.

📞 7282729 Ext. 206 - 222

✉️ posgrados@uniguajira.edu.co

🌐 www.uniguajira.edu.co Vigilada MINEDUCACIÓN



Universidad de La Guajira



Uniguajira_



Unilaguajira



Universidad de La Guajira



Perfil del Aspirante

Dirigida a todos aquellos profesionales de las Ciencias administrativas y diferentes disciplinas, interesados en desarrollar habilidades para ejercer responsabilidades directivas en todo tipo de organizaciones.



Perfil del Graduado

El magíster en Administración de Empresas, estará en capacidad de

➤ Investigar en las diferentes áreas de conocimiento de la administración de empresas, para la identificación de problemas en las organizaciones y el planteamiento de posibles soluciones.

➤ Asesorar y hacer consultorías para la toma de decisiones sobre el futuro de las organizaciones.



➤ Diseñar políticas empresariales mediante la aplicación de las técnicas gerenciales más actualizadas.

➤ Manejar y dirigir empresas de un mundo globalizado y competitivo para responder a las situaciones del entorno económico, político, social y tecnológico que enfrentan las empresas.



Plan de Estudios

Campos de Formación

- Campo básico general científico y disciplinar
- Básico específico profesional
- Investigativo
- Socio-humanística

Primer Semestre

Teorías organizacionales	2 créditos
Entorno económico y político	3 créditos
Métodos para la toma de decisiones	3 créditos
Gerencia de mercadeo	3 créditos
Seminario de investigación I	3 créditos

Segundo Semestre

Gerencia estratégica	3 créditos
Gerencia de talento humano	3 créditos
Gerencia financiera	3 créditos
Gerencia de operaciones	2 créditos
Seminario de investigación II	3 créditos

Tercer Semestre

Negociación y solución de conflictos	2 créditos
Responsabilidad social-empresarial	2 créditos
Profundización I	3 créditos
Profundización II	3 créditos
Seminario de Investigación III	4 créditos

Cuarto Semestre

Gestión tecnológica	2 créditos
Sistema de información gerencial	2 créditos
Profundización III	3 créditos
Profundización IV	3 créditos
Seminario de investigación IV	4 créditos

Total: 56 créditos