



Dirección de
Posgrados

Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo



- ★ **Título que otorga:** Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo.
- ✓ **Registro Calificado:** Resolución 007088 del 11 de mayo de 2020, del Mineducación.
- SNIES **Código SNIES:** 109247.
- ☰ **Créditos académicos:** 56.
- 👤 **Modalidad:** presencial.
- 🕒 **Duración:** 4 semestres.
- 💰 **Valor inscripción:** 5 UVT.
Valor matrícula semestral: 150 UVT.
- 📍 **Lugar de funcionamiento:** Riohacha.

📊 Descuentos

50% por excelencia académica, para graduados de Uniguajira

30 y 40% para graduados de Uniguajira

10% por certificado electoral



¿Por qué estudiarla?

Contribuirá a la formación de profesionales capaces de dirigir de manera eficiente y efectiva, promoviendo habilidades mercadológicas que les permitan proponer estrategias, tácticas y herramientas para crear una ventaja competitiva y sostenible en la empresa. Así, se podrán satisfacer las necesidades de los stakeholders y optimizar el rendimiento de la inversión de los empresarios.



¿Por qué elegir a Uniguajira?

Cuenta con un plan de estudios acorde al de universidades nacionales e internacionales en el campo del marketing y áreas relacionadas. Desde su enfoque de formación, ofrece un conjunto integral de habilidades para enfrentar los cambios, dinámicas y desafíos que enfrentan las organizaciones en los sectores comerciales, productivos y empresariales. Su objetivo es formar graduados con habilidades creativas, analíticas, innovadoras y confiables, capaces de lograr procesos sólidos en la gestión de marketing desde una perspectiva estratégica.

📞 7282729 Ext. 206 - 222

✉️ posgrados@uniguajira.edu.co

🌐 www.uniguajira.edu.co Vigilada MINEDUCACIÓN



Universidad de La Guajira



Uniguajira_



Unilaguajira



Universidad de La Guajira



Perfil del Aspirante

Profesional del área afín al mercadeo, como administración de empresas, marketing, comunicación, publicidad o economía, con habilidades para analizar información y datos, y tomar decisiones estratégicas basadas en ellas.



Perfil del Graduado

El magíster en Gerencia Estratégica de Mercadeo contará con capacidades para

- Identificar oportunidades de mercado, analizar tendencias y diseñar planes de acción para posicionar productos y servicios en el mercado.
- Liderar equipos de trabajo en el área de mercadeo, coordinando y supervisando las actividades de los distintos miembros del equipo.
- Comprender las necesidades y deseos de los consumidores, lo que permitirá crear estrategias de mercado efectivas para satisfacer esas necesidades.
- Analizar datos para evaluar la efectividad de las estrategias de mercadeo y hacer ajustes para mejorar los resultados.



Plan de Estudios

Primer Semestre

Globalización de los mercados	2 créditos
Entorno del mercado	3 créditos
Administración de mercadeo	3 créditos
Historia y antecedentes de la gerencia	2 créditos
Método de investigación	2 créditos

Tercer Semestre

Tecnología de la información en el mercadeo	2 créditos
Mercadeo estratégico y operativo	3 créditos
Mercadeo internacional	3 créditos
Legislación comerciales y gerenciales	2 créditos
Seminario de investigación II	2 créditos
Electiva II	2 créditos

Campos de Formación

- Básica
- Específico Profesional de Profundización
- Socio-humanística
- Investigativo
- Electiva

Segundo Semestre

Pensamiento estratégico y prospectiva	2 créditos
Investigación de mercado	3 créditos
Inteligencia competitiva	3 créditos
Ética y responsabilidad social	1 crédito
Seminario de investigación I	2 créditos
Electiva I	2 créditos

Cuarto Semestre

Aculturación en la comercialización	2 créditos
Planeación estratégica de mercadeo	3 créditos
Plan de mercadeo	3 créditos
Logística	2 créditos
Seminario de investigación III	4 créditos
Electiva III	2 créditos

Total: 56 créditos