

Fecha de Reporte: 06/06/2022

Sede: PRINCIPAL – RIOHACHA

Programa o Dependencia: POSGRADOS, Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo.

Tipo	Seleccionar uno (x)
Curso	x
Taller	
Seminarios	
Simposios	
Congresos	
Coloquio	
Encuentros	

Fecha Inicio: 27/05/2022

Fecha Final: 04/06/2022

Nombre: *Curso Libre: Electiva II: Neuromarketing.*

Duración (horas): 24 horas.

(Campo obligatorio para registrar las horas exclusivas al desarrollo de la actividad)

Lugar: VIRTUAL, link de conexión: <https://meet.google.com/hhd-qkzf-tpx>

Responsables y ponentes
agregue cuantas filas sean necesarias.

Nombres y Apellidos	Documento de Identidad	Correo	Teléfono	Vinculación	Rol	Dedicación (horas)
Ana Barajas Brito	40.943.385	abarajas@uniguajira.edu.co	3007035887	Directivo	Organizador	6 horas
Noralbis Cardeño	32.689.739	ncardeno@uniguajira.edu.co	3005606246	Interno	Coordinador académico	6 horas
Franklin Choles	84.042.850	fcholes@uniguajira.edu.co	3008089450	Externo	Docente	24 horas

Vinculación: Docente planta, ocasional o catedrático, Estudiante, Administrativo, Directivo, Invitado externo.
Rol: Organizador, Ponente Magistral, Ponente, Compilador de memorias, Traductor simultáneo.

Impacto logrado

Población beneficiada	Cantidad
Estudiantes de las IES	17
Graduados de las IES	9
Profesores de las IES	0
Administrativos de las IES	0
Egresado de las IES	6
Comunidad	2
Total	34

DOCUMENTO CONTROLADO

Describe el impacto logrado:

A continuación, se detallará el impacto logrado con el desarrollo del seminario:

- 1 • Desarrollar competencias en los participantes para la solicitud oportuna de problemáticas en el contexto regional, nacional que vayan de la mano con su campo de formación.
- 2 • Lograr que el participante posea una actitud de liderazgo en la promoción y creación de unidades empresariales y utilizando con eficiencia los conocimientos en neuromarketing.
- 3 • Formar estudiantes capaces de atender las necesidades de la comunidad con actitud crítica, espíritu creativo e innovador con sentido social.

Cronograma Ejecutado

agregue cuantas filas sean necesarias. Solo incluir actividades de ejecución.

Actividad	Fecha de Inicio	Hora de inicio	Fecha Final	Hora de cierre
23/05/2022				
Promoción y publicidad por medio de redes sociales.	23/05/2022	10:00 AM	26/05/2022	12:00 PM
27/05/2022				
1 – Inicio del curso, Neuromarketing, socializar Guía propedéutica.	27/05/2022	03:00 PM	27/05/2022	03: 40 PM
2-Desarrollo de las temáticas, como: Importancia del Neuromarketing, evolución de Neuromarketing, características, objetivos del Neuromarketing, principales tipos de Mercadeo y barreras del mismo.	27/05/2022	03:40 PM	27/05/2022	05:00 PM
3 – Receso.	27/05/2022	05:00 PM	27/05/2022	05:20 PM
4 – Desarrollo de actividades, casos prácticos, talleres, como: Proyección y análisis de video Resumen animado del libro Véndele a la Mente No a la Gente por Jürgen Klaric y actividad con los productos para sus análisis.	27/05/2022	05:20 PM	27/05/2022	08:45 PM
5 – Cierre de la sesión.	27/05/2022	08:45 PM	27/05/2022	09:00 PM
28/05/2022				
1 – Inicio del curso.	28/05/2022	08:00 AM	28/05/2022	08: 40 AM
2 – Desarrollo de las temáticas, como: Precio, plaza, promoción y producto en el Neuromarketing, los colores en el Neuromarketing, la publicidad subliminar y su eficiencia, el merchandising y el Neuromarketing.	28/05/2022	08:40 AM	28/05/2022	11:00 AM

DOCUMENTO CONTROLADO

3 – Receso.	28/05/2022	11:00 AM	28/05/2022	11:20 AM
4 – Desarrollo de actividades prácticas.	28/05/2022	11:20 AM	28/05/2022	01:45 PM
5 – Cierre de la sesión.	28/05/2022	01:45 PM	28/05/2022	02:00 PM
03/06/2022				
1 – Inicio del curso	03/06/2022	03:00 PM	03/06/2022	03: 40 PM
2 – Desarrollo de las temáticas, como: Modelo de neurolingüística PNL, Inteligencia Artificial y el Neuromarketing.	03/06/2022	03:40 PM	03/06/2022	05:00 PM
3 - Receso	03/06/2022	05:00 PM	03/06/2022	05:20 PM
4 – Desarrollo de actividades	03/06/2022	05:20 PM	03/06/2022	08:45 PM
5 – Cierre de la sesión	03/06/2022	08:45 PM	03/06/2022	09:00 PM
04/06/2022				
1 – Inicio del curso	04/06/2022	08:00 AM	04/06/2022	08: 40 AM
2 – Desarrollo de las temáticas, como: Los neuroinsight, Marketing lateral y el Neuromarketing, Hipnosis y el Neuromarketing, Servicio al cliente y el Neuromarketing.	04/06/2022	08:40 AM	04/06/2022	11:00 AM
3 - Receso	04/06/2022	11:00 AM	04/06/2022	11:20 AM
4 – Desarrollo de actividades	04/06/2022	11:20 AM	04/06/2022	01:45 PM
5 – Cierre de la sesión	04/06/2022	01:45 PM	04/06/2022	02:00 PM

DOCUMENTO CONTROLADO

Presupuesto Ejecutado

Ítems	Descripción	Cantidad	Valor	FINANCIACIÓN			
				Uniguajira		Cofinanciadores	
				Especie	Inversión	Especie	Inversión
1	Piezas publicitarias	1	\$60.000	\$60.000			
2	Flyers de publicidad	200	\$700	\$140.000			
3	Plataforma Google Meet	4 Ses.	\$200.000	\$800.000			
Total				\$1.000.000			

Nota: El presupuesto no debe presentarse en blanco, tener en cuenta los requerimientos logísticos, infraestructura y talento humano.

FINANCIACIÓN

NACIONAL		INTERNACIONAL	
Recursos IES	x	Sector Empresarial	
Recurso de organizaciones Sin Ánimo de Lucro		Centros de Investigación y Desarrollo Tecnológico	
Recursos Públicos Municipales o Distritales		Instituciones Privadas Sin Ánimo de Lucro	
Recursos Públicos Nacionales		Sector Administración Pública	
Recursos Públicos Departamentales		Instituciones de Educación Superior	
Recursos Propios Personales		Organismo Multilateral	
¿Cuál?		¿Cuál?	
Valor	\$1.000.000	Valor	

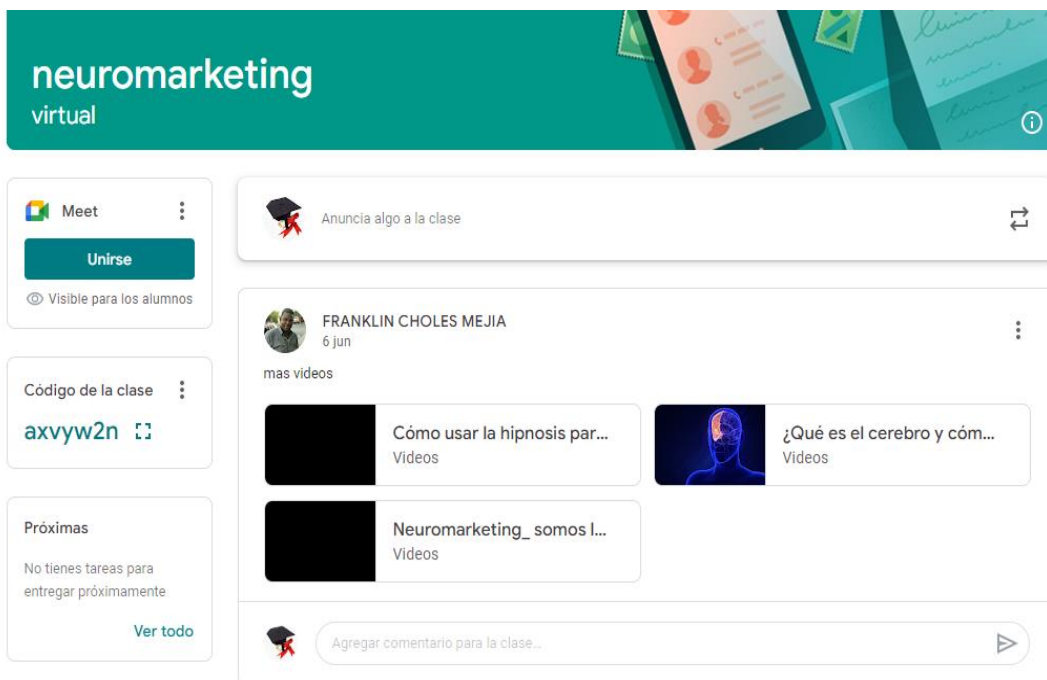
¿Requiere certificados para los responsables? (SI/NO): SI

¿Requiere certificados para los asistentes? (SI/NO): NO
(solo aplica en actividades de 16 horas en adelante)

ANEXOS

Evidencias fotografías.

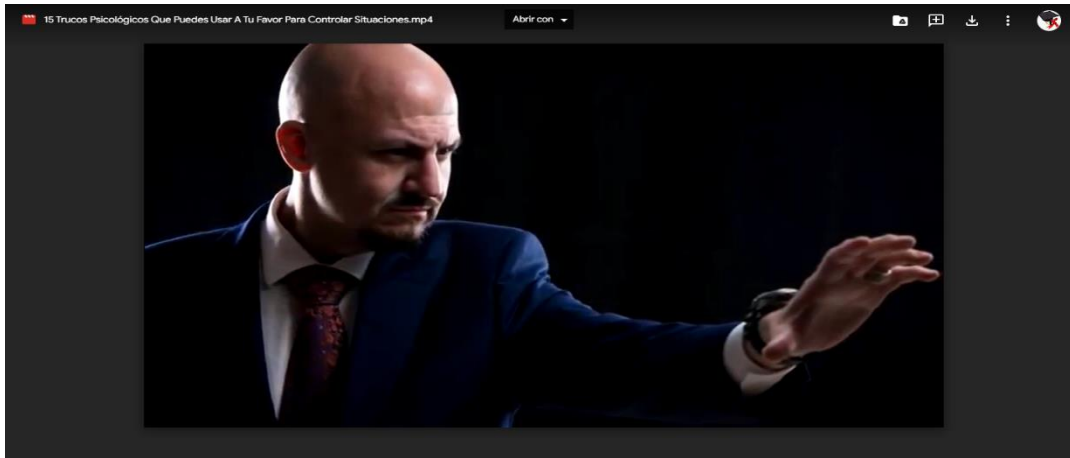
1. Inicio del curso, vinculación de estudiantes, socialización de material propedéutico, actividades, y demás.



2. Desarrollo de la temática a abordar.



3. Actividades audiovisuales y debates en clases.



DOCUMENTO CONTROLADO

4. Plantillas publicitarias para difusión del evento.



Vigilada MINEDUCACIÓN

Participa en el
Seminario

Neuromarketing

Programa de posgrado: Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo

Fecha de inicio
20 de mayo del 2022

Intensidad horaria
24 horas

Cupos limitados
Gratuitos

Modalidad virtual

Inscripciones
hasta el 18 de mayo del 2022



Mayor información en
www.uniguajira.edu.co

DOCUMENTO CONTROLADO

Link de inscripción al curso: <https://forms.gle/uPTdHqXhgh1eyKKr9>

Registro de asistencias.

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO	NOMBRE COMPLETO:	NUMERO DE DOCUMENTO:
egalvang@uniguajira.edu.co	EVASANDRITH GALVAN GUTIERREZ	1118855522
wen.fernandezj@gmail.com	WENDYS FERNÁNDEZ JIMÉNEZ	1118858795
klujan@uniguajira.edu.co	KAREN ESTHEFANY LUJAN BRITO	1122407547
Kjortiz@uniguajira.edu.co	KEVIN JOHEL ORTIZ HENRIQUEZ	1124401739
dbmontes@uniguajira.edu.co	DANLAIS BETSAIDA MONTES URIANA	1121305850
taini.drainerocha@gmail.com	DRAINER JOSÉ ROCHA PUERTA	1124034433
kreinoso@uniguajira.edu.co	KARLA ANDREA REINOSO	1010132301
dilopez@uniguajira.edu.co	DAHIAN LÓPEZ OSPINA	40879483

asaldana@uniguajira.edu.co	ANA MARÍA SALDAÑA BONILLA	1098737197
yamartinez@uniguajira.edu.co	YARITZA ALEJANDRA MARTINEZ	1010127509
jchiquillo@uniguajira.edu.co	JUANNYS CHIQUILLO RODELO	32741890
parciniegas@uniguajira.edu.co	PEDRO MIGUEL ARCINIEGAS CASTRO	1006569950
lyasandramena@uniguajira.edu.co	LIZ YASANDRA MENA BONETT	1118805185
karejimenezmore@gmail.com	KARELYS ANDRIT JIMÉNEZ MORENO	1010121729
alejotero1@hotmail.com	LUIS ALEJANDRO OTERO MOLINA	1001969886
cdanieldiaz@uniguajira.edu.co	CARLOS DANIEL DÍAZ CAUSIL	1003501095
tguerram@uniguajira.edu.co	TATIANA GUERRA MEDINA	1118837129
fesierra@uniguajira.edu.co	FRANCIA SIERRA ROJAS	1118847426
jhosi17@hotmail.com	JHOSIRA JHOLET MENDOZA RIZO	40942359
darogoca.1@gmail.com	DANIELA GONZÁLEZ CARRASCAL	1118867030
aliens_henry10@hotmail.com	HENRY PLATA	9887214
jhenriquez@uniguajira.edu.co	JUAN CARLOS HENRÍQUEZ	84088768
karenlibarra@uniguajira.edu.co	KAREN LORENA IBARRA DIAZ	1118848854
merlyspimienta@gmail.com	MERLYS LORENA PIMIENTA	1006569163
jmolina@uniguajira.edu.co	JOSE GREGORIO MOLINA ROMERO	84079955
yjoanarodriguez@uniguajira.edu.co	YESSICA JOANA RODRÍGUEZ DÍAZ	1124358420
dcarolinaariza@uniguajira.edu.co	DANIELA CAROLINA ARIZA CELIS	1118851019
mmanotas@uniguajira.edu.co	MARCELA MANOTAS FREYLE	1192722213
esierrac@uniguajira.edu.co	EDILITH SIERRA CORRALES	1006570959
andreinapdiaz@uniguajira.edu.co	ANDREINA DIAZ	1122809273
wacardeno@uniguajira.edu.co	WILLIAM ANDRES CARDEÑO DIAZ	1124075571
apwalteros@gmail.com	ADRIANA PATRICIA WALTEROS RODRIGUEZ	55306512
mariafmartinez@uniguajira.edu.co	MARÍA FERNANDA MARTÍNEZ RUIZ	1118831857
jandresjr.brito@uniguajira.edu.co	JEWEL ANDRES JR	1118872806

DOCUMENTO CONTROLADO